

## “チョコレートが好きな人”はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30 を発表



北海道・札幌\_わたなべビル

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高木 智広 以下、LIVE BOARD）は、NTT ドコモの「docomo Sense™※1（旧名、顧客理解エンジン）」や「docomo data square®※2」等を活用し、LIVE BOARD 屋外ビジョンにおける分析を実施しています。2月になるとデパートなどのお菓子売り場にはバレンタインに向けた商品が多く登場します。今年は9割以上の方が家族や友人、恋人へのプレゼントや、自分へのご褒美としてバレンタインギフトを購入するという結果※3も発表されています。そこで今回は、LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約110の屋外ビジョンから“チョコレートが好きな人”が多いビジョンをランキング化しました。

※1 旧名、顧客理解エンジン。docomo Sense は、NTT グループの AI 「corevo®」を構成する技術です。また、「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です

※2 「ドコモデータスクエア」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

※3 参照：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000744.000008128.html>

### ◆“チョコレートが好きな人”が多いビジョンランキング TOP30 を発表

全国の約110の屋外ビジョンから“チョコレートが好きな人”が多いビジョンを分析した結果、1位 札幌\_わたなべビル、2位 札幌\_札幌パルコビジョン、3位 博多\_SNビルとなりました。さらに、TOP30 以内には福岡の全てのビジョンがランクインしており、北海道・福岡においてチョコレートを購入する人が多いことが窺える結果となりました。

## チョコレートが好きな人はどこにいる？ 全国約110のLIVE BOARDビジョンランキングTOP30



北海道 札幌\_わたなべビル



北海道 札幌\_札幌パルコビジョン



福岡県 博多\_SNビル

4位	福岡県	博多_博多どんたくビジョン
5位	福岡県	天神_ソラリア外壁ビジョン
6位	埼玉県	所沢_NTBビル
7位	東京都	御成門_山内ビル
8位	福岡県	博多_サンライフホテル2
9位	東京都	高井戸_藤ビル
10位	福岡県	天神_CSビジョン
11位	千葉県	柏_ブラザバスカビル
12位	福岡県	天神_新天町フカヤビル
13位	静岡県	静岡_I C A ビジョン

14位	東京都	吉祥寺_TOKUTAKEビル
15位	福岡県	天神_大産西通りビル
16位	東京都	恵比寿_花澤ビル
17位	東京都	吉祥寺_武蔵野市開発公社第3ビル
18位	東京都	池袋_池袋TS-VISION
19位	東京都	錦糸町_山本ビル
20位	東京都	荻窪_トヨタマビル
21位	東京都	表参道_ワークス南青山
22位	東京都	吉祥寺_吉祥寺フコク生命ビジョン
23位	東京都	錦糸町_ライオンズマンション錦糸町 第3
24位	東京都	池袋_西池袋39ビル
25位	東京都	池袋_Mixaビジョン
26位	神奈川県	新横浜_千歳観光ビル
27位	東京都	新宿_サウスアベニュー
28位	東京都	狛江_狛江三叉路ビジョン
29位	東京都	外苑前_青山ストリートビルボード
30位	東京都	表参道_Digital Billboard+ 表参道

### <調査概要>

対象エリア：全国

対象者：チョコレートを販売する該当の店舗で d ポイント/d 払いを利用した方

条件：d ポイント/d 払い利用者

対象ビジョン：全国約 110 カ所にある LIVE BOARD 屋外ビジョン

(docomo data square®による調査)

データ対象期間：2025 年 1 月

※株式会社 NTT ドコモ提供

参照プレスリリース：

- ・ 2025 年 1 月 31 日配信 ["デリバリー利用率が高い人"はどこにいる？全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・ 2024 年 12 月 19 日配信 ["着物が好きな人"はどこにいる？全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・ 2024 年 11 月 26 日配信 ["ファミレスが好きな人"はどこにいる？全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・ 2024 年 10 月 29 日配信 ["テーマパークが好きな人"はどこにいる？全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・ 2024 年 9 月 25 日配信 ["シニア層が集うビジョンはどこ？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・ 2024 年 8 月 15 日配信 ["スポーツジム・ヨガスタジオに通っている人"はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・ 2024 年 7 月 11 日配信 ["アイスクリームが好きな人"はどこにいる？全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・ 2024 年 6 月 18 日配信 ["カフェが好きな人"はどこにいる？全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・ 2024 年 5 月 28 日配信 ["花が好きな人"はどこにいる？全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・ 2024 年 4 月 16 日配信 ["未就学児がいる家族"はどこにいる？全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)

[2022 年～2024 年 3 月までのランキングはこちら](#)

## ◆ホワイトペーパー

ターゲットに無駄なく届けるために「0次分析」を導入した LIVE BOARD の広告配信プランニングとその効果

URL : <https://liveboard.co.jp/case/202304001994.html>

## ◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 64,600 以上の配信面を運用。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

## ◆「docomo Sense™ (旧名、顧客理解エンジン)」データ/「docomo data square®」とは？

ユーザーの位置情報や興味関心等を NTT ドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARD ネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「docomo Sense™ (旧名、顧客理解エンジン)」や「docomo data square®」です。これにより、全国の約 110 ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARD では、OOH※のインプレッション (VAC) 販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

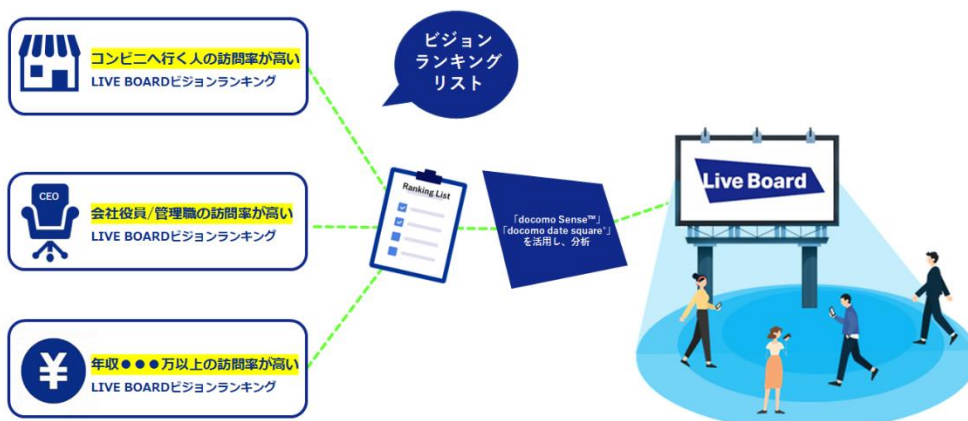
※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ : <https://liveboard.co.jp/contact/>



## ◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「docomo Sense™ (旧名、顧客理解エンジン)」や「docomo data square®」等を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。



#### ◆LIVE BOARD のインプレッション (VAC) 定義

LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS=Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

#### ◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定

される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤

TEL : 090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp