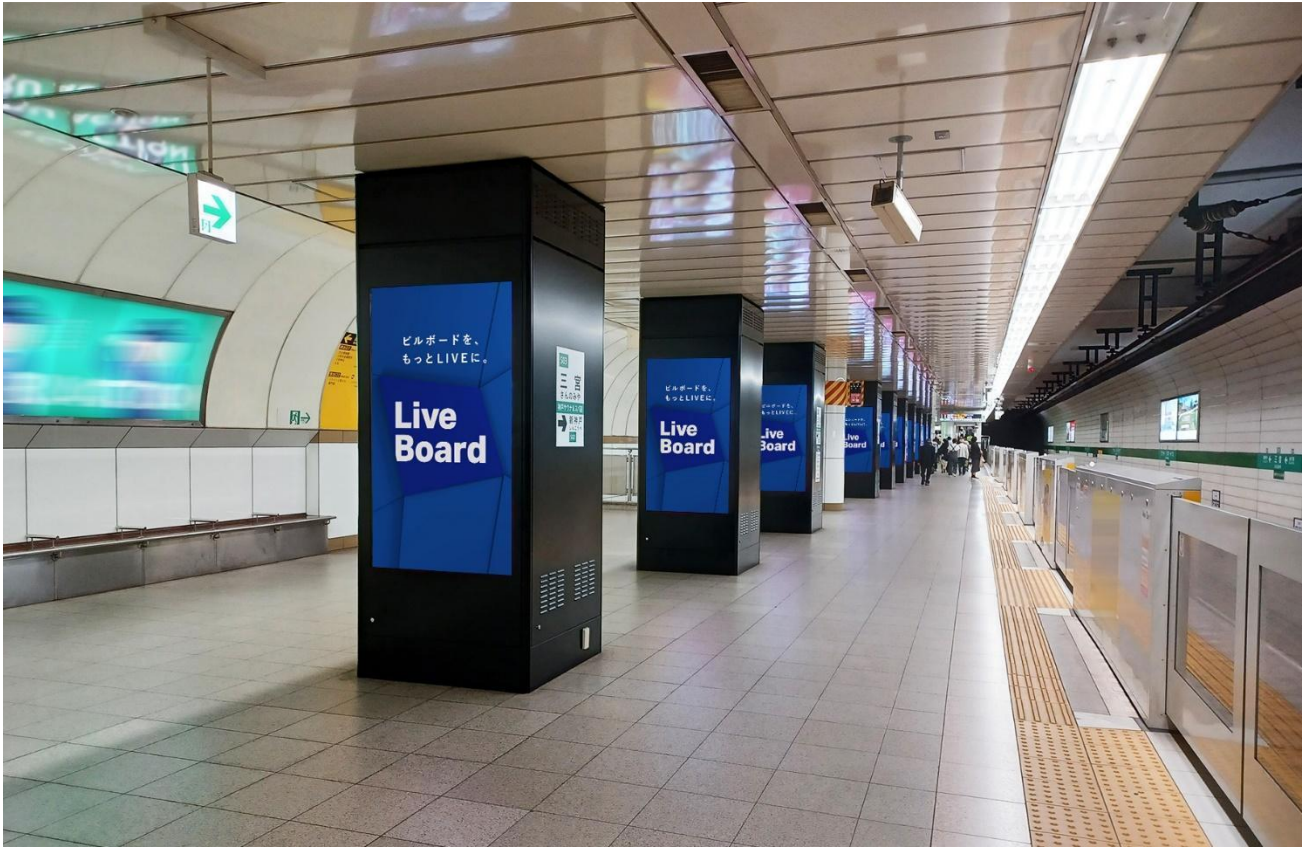




hhms: hankyu hanshin
marketing solutions
阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

神戸エリア初連携！「神戸市営地下鉄 三宮ホーム DS-1」(20面)で インプレッション (VAC) に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）と阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社（本社：大阪市北区 代表取締役社長 上田 均 以下、阪急阪神マーケティングソリューションズ）は、神戸市営地下鉄の三宮駅 1 番線ホームに設置されている「神戸市営地下鉄 三宮ホーム DS-1」20面を、2025年1月13日（月）より LIVE BOARD マーケットプレイス^{※1}へ接続・連携します。これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、駅構内における乗車人数・視認者数を推計するモデル開発を実現し、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション (VAC) ^{※2}販売も可能となります。

ビジネスの中心地であり様々な場所へもアクセスができる神戸の玄関口である三宮駅周辺は、商業施設も豊富で観光客やビジネスパーソン、学生など多くの人で賑わうエリアです。「神戸市営地下鉄 三宮ホーム DS-1」は、神戸市営地下鉄を利用する多くの方へ訴求が期待できる媒体です。

LIVE BOARD と阪急阪神マーケティングソリューションズは今後も交通広告の効果的・効率的な運営を実施することで、OOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適應した広告配信の実現をさらに推進

してまいります。

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

◆神戸市営地下鉄 三宮ホーム DS-1

神戸市営地下鉄三宮駅 1 番線ホームの柱に設置された 75 インチのデジタルサイネージです。人通りも多く幅広い年齢層へ訴求ができます。

連携開始日：2025 年 1 月 13 日（月）

場所：神戸市営地下鉄 三宮駅 1 番線ホーム

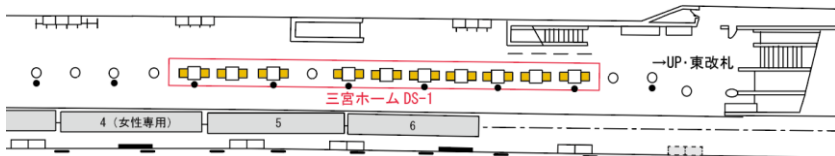
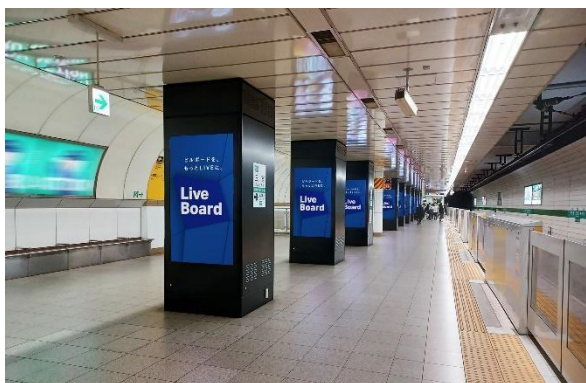
サイズ/面数：75 インチ/20 面

放映時間：5:30~24:00 ※LIVE BOARD との連携は 1 時間単位配信となるため 6:00~24:00 となります。

音声：なし

媒体概要：<https://hhms.co.jp/mediaguide/#page=173>

※媒体概要の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 64,500 以上の配信面を運用。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人

数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順

所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタルOOH広告配信プラットフォームの運営、デジタルOOH広告媒体の開拓、デジタルOOH広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

hhms:

hankyu hanshin
marketing solutions

◆ 阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

ブランドの存在価値を原動力に解決策を考える

パーパス・ドリブン・マーケティング・カンパニー

関西エリアを中心に全国で展開している阪急阪神東宝グループの広告会社です。また、阪急電鉄・阪神電車・阪神バス・北大阪急行電鉄や神戸市営地下鉄・神戸市バス、大阪駅前地下道の交通広告の総代理店で、阪急沿線情報紙 TOKK も当社が発行。パーパスを起点とした、マーケティング戦略から広告・プロモーションの企画制作、広告出稿までトータルにお任せいただけます。クライアントに伴走し、価値を大きく育てるソリューションを提供します。

会社名	阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
代表者	代表取締役社長 上田 均
所在地	大阪市北区中崎西 2-4-12 梅田センタービル 26 F
営業開始日・創立日	2019年12月26日
事業内容	メディアセールス、ブランニング/コンサルティング、ウェブ広告/デジタルマーケティング、クリエイティブ、イベント、リサーチ
ホームページ	https://hhms.co.jp/

<LIVE BOARD に関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤

TEL : 090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp

<阪急阪神マーケティングソリューションズに関するお問合せ先>

エンゲージメント局コーポレートブランディングセクション 担当：西本

TEL : 06-6373-6801 E-mail : contact@hhms.co.jp