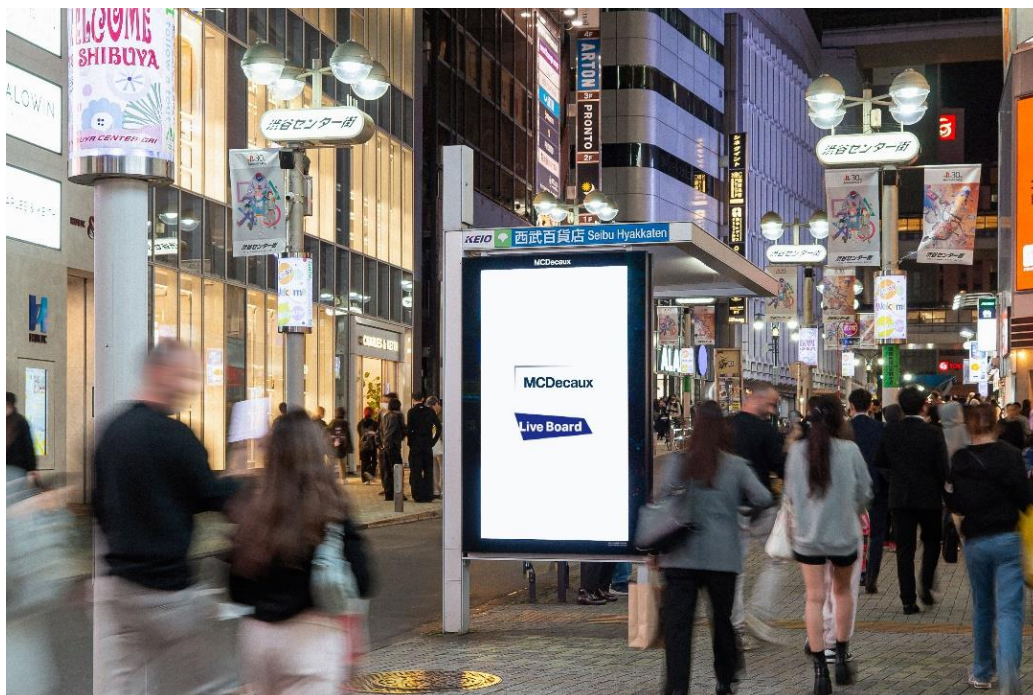


LIVE BOARD がエムシードウコー 「シティスケープ®」との連携を開始

インプレッション（VAC）に基づいたデジタル OOH 広告配信が可能に



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木智広 以下、LIVE BOARD）および、エムシードウコー株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 マリック ルマーヌ 以下、エムシードウコー）は、世界をリードするプレミアムなデジタル OOH のサプライサイドプラットフォーム（SSP）である VIOOH（ビュー）との連携を通じて、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術を活用し、広告を実際に視認したと推定できる人数に基づくインプレッション（VAC）※1を用いたグローバル取引が可能となったことをお知らせいたします。

また、LIVE BOARD マーケットプレイス※2と VIOOH の連携を通じた配信ネットワークの拡張を通じて、日本国内での取引開始に向けた準備も進めており、近日中に、エムシードウコーが運用・管理する「シティスケープ®」において、VAC を活用した取引が可能となる予定です。

※1 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のペ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるペ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうペ人数（VAC）を推計しています。

※2 SSP（Supply Side Platform）および DSP（Demand Side Platform）などの機能を含む、LIVE BOARD が運営する広告プラットフォームの全体を指す。

■シティスケープ®

シティスケープ®は全国をカバーするネットワーク屋外広告です。

トップ 20 を含む全国の主要な 43 都市において、3000 以上の広告付きバス停 B-Stop®と 6000 以上のパネルを展開しています。

- ・スクリーン数：約 6,800 面/スクリーン うちデジタルスクリーン数 140+面/スクリーン（10 都市）
- ・[媒体詳細はこちら](#)

※2025 年 6 月現在

■LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 60,700 以上の配信面を運用。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

■VIOOH（ビュー）

VIOOH は、プレミアムなグローバルデジタルアウトオブホームサプライサイドプラットフォームのリーダーです。2018 年に設立され、本社をロンドンに置く VIOOH のプラットフォームは、世界中の買い手と売り手をプレミアムなマーケットプレイスで結びつけ、OOH を容易に利用可能にしています。

DOOH とプログラマティック技術の専門家チームが率いる VIOOH は、プログラマティック機能とデータを活用してオムニチャネルのデジタルキャンペーンの強化を推進し、OOH 分野の変革を先導しています。VIOOH は現在、32 の市場でプログラマティック取引を実施し、全世界で 50 を超える DSP とのパートナーシップを通じて需要を喚起しており、今後も拡大予定です。

VIOOH に関する詳細情報は、www.viooh.com をご覧ください。また、[LinkedIn](#) でもフォローいただけます。

■エムシードゥコー株式会社



MCDcaux
エムシードゥコー株式会社

2000 年にジェーシードゥコーと三菱商事の合併会社として設立されたエムシードゥコーは、ユニークな屋外ネットワークメディア事業を展開しています。シティスケープ®は、日本の人口上位 20 都市を含む 43 都市の公道に大型広告パネルを設置しており、主要都市で設置を拡大しています。モールスケープ®は、日本国内の小売業トップ 2 であるイオングループとセブン&アイグループの 140 以上のショッピングセンターをカバーしています。また、関西地方のトップ 2 空港である関西国際空港と大阪国際空港のデジタルネットワークを独占的に管理しています。

会社名	エムシードゥコー株式会社
代表者	代表取締役社長 マリック ルマーヌ
所在地	東京都千代田区神田錦町 3-23 神田錦町安田ビル 5・6F
設立日	2000 年 10 月
事業内容	商業施設敷地内での広告メディア開発と広告スペース販売 ストリートファニチャーによる広告メディア開発と広告スペース販売
ホームページ	https://www.mcdecaux.co.jp/

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル 7 階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<LIVE BOARD に関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp