報道関係者各位
プレスリリース

2026 年 10 月 19 日
株式会社 LIVE BOARD

LIVE BOARD、大反響に応え渋谷スクランブル交差点に面した「SHIBUYA POPUP BOARD」を 12 月に再設置

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 淳泰 以下、LIVE BOARD）は、今夏に設置し大きな反響をいただいた渋谷駅スクランブル交差点に面したイベントスペース三千里跡地の「SHIBUYA POPUP BOARD」について、12 月 1 日(火)～12 月 28 日(月)の期間に再設置いたします。「SHIBUYA POPUP BOARD」は NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、広告を実際に見たと推定できる人数をベースにしたインプレッション(VAC)※1 販売が可能です。

SHIBUYA POPUP BOARD は、今夏の稼働時に広告主様や来訪者の皆様から非常に大きな反響が寄せられたことから、年末のプロモーション需要の高まりに合わせて再設置が決定いたしました。

三千里跡地は、三千里薬品の跡地がレンタルスペースとして生まれ変わった場所で、2025 年 4 月より様々な企業プロモーションやクリエイション創出の場として使用されています。「SHIBUYA POPUP BOARD」は JR 渋谷駅ハチ公口の目の前、渋谷スクランブル交差点に面しており、外国人観光客をはじめ幅広いターゲットにリーチ可能です。また歩行者の目線位置に見えるため、視認性は抜群。クリスマスや年末商戦、寒さ対策や健康管理商材など、冬の生活者のモーメントを捉えた効果的なアプローチを実現します。

LIVE BOARD は今後も OOH の効果的・効率的な運営を実施することで、OOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適応した広告配信の実現をさらに推進してまいります。

※1　LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC＝Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS＝Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるのべ人数（OTC＝Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうのべ人数（VAC）を推計しています。

■媒体情報

媒体名称：「SHIBUYA POPUP BOARD」

接続期間：2026 年 12 月 1 日(火)～12 月 28 日(月)20 時

サイズ／面数：H2,000×W4,000（mm）／1 面

場所：東京都渋谷区神南 1 丁目 23−8

放映時間：7:00～24:00

音声：なし

■LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 61,500 以上の配信面を運用。

自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

詳細はこちら

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 田中 淳泰
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル 7 階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜LIVE BOARD に関するお問合せ先＞
LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡
TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp